

Wymagania techniczne dla portalu IP Factory – Open CMS

By kama3 kama3
mar 18, 2026

3 priorytety w budowaniu portalu IP Factory – Open CMS

1. Struktura i logika portalu powinna być stworzona maksymalnie blisko do Mercury Template
2. Struktura i logika portalu może być podobna do stron i portalów VC
3. Design i struktura mogą być podobne do najlepszych stron z przykładów open cms.

100 Koncepcja Logiczna i Merytoryczna Portalu: IP Factory – Open CMS

1. Założenia Strategiczne (Fundamenty Portalu)

- **Główny cel:** "Dowód kompetencji" (Proof of Competence) oraz "filtr inżynierski". Portal ma na celu odsianie amatorów od poważnych inwestorów i partnerów technologicznych.
- **Grupa docelowa:** Audytorzy technologiczni, inżynierowie procesowi, dyrektorzy ds. technologii (CTO), inwestorzy branżowi (Smart Money).
- **Tone of Voice (Język i styl):** Surowy, techniczny, bezlitosny dla "marketingowego bełkotu". Opiera się na liczbach, schematach, specyfikacjach i macierzach ryzyka. Język dokumentacji technicznej, a nie ulotki reklamowej.
- **Kluczowa obietnica:** Fizyczna budowa układu zamkniętego (tzw. "skarbnicy zdrowia") z gwarantowaną marżą operacyjną i zerowym ryzykiem skażenia biologicznego.

2. Architektura Informacji (Mapa Strony)

Struktura portalu powinna być celowo spłaszczona, ułożona kaskadowo, od ogółu (założenia brzegowe) do ekstremalnego szczegółu (specyfikacje).

1. **Terminal Główny (Strona Główna)** – Zamiast typowego "Home", portal wita użytkownika surowym pulpitem nawigacyjnym.
2. **Repozytorium Architektury (Open Source Blueprints)** – Jądro systemu. Zarysy układów zamkniętych.
3. **Matryce Ryzyka i Rygor Biologiczny (Biosecurity)** – Sekcja poświęcona wyłącznie eliminacji skażenia.
4. **Modele Operacyjne i Marżowość (Economics)** – Fizyka i ekonomia zderzone ze sobą. Wyliczenia OPEX /CAPEX.
5. **Baza Wiedzy / Raporty Zewnętrzne (Intelligence)** – Raporty z audytów, testy obciążeniowe systemów.
6. **Śluz Weryfikacyjny (Kontakt / Onboarding)** – To nie jest zwykły formularz kontaktowy, to "test wejścia".

3. Szczegółowy Opis Warstwy Merytorycznej (Co znajduje się w sekcjach)

3.1. Terminal Główny (Strona Główna)

- **Wrażenie pierwsze:** Brak uśmiechniętych ludzi i stockowych zdjęć. Ciemny motyw (Dark Mode) lub sterylna, "szpitalno-laboratoryjna" biel. Na pierwszym planie: kluczowe KPI układów zamkniętych (np. wskaźniki sterylności, zużycie energii na jednostkę produkcyjną, wskaźniki TCO - Total Cost of Ownership).
- **Deklaracja (Manifest):** Krótki, brutalnie szczery tekst: *"IP Factory. Nie sprzedajemy wizji. Udostępniamy parametry wejściowe do budowy bezkompromisowych układów zamkniętych. Skarbnica zdrowia wymaga rygoru, nie marketingu. Weryfikuj nasze modele."*

3.2. Repozytorium Architektury (Open Source Blueprints)

- **Topologia Systemu:** Dostępne w modelu open-source schematy blokowe (np. w formatach PDF, zarysach CAD do pobrania).
- **Fizyka budowli:** Jak zaprojektować przepływ powietrza (HVAC), śluzy ciśnieniowe, systemy filtracji HEPA /ULPA, obieg wody.
- **Integracja warstw:** Logiczny opis, jak systemy zasilania, kontroli klimatu i sterylizacji łączą się w jeden niezawodny obwód.

3.3. Matryce Ryzyka i Rygor Biologiczny (Biosecurity)

- **Protokoły eliminacji skażenia:** Dokumentacja opisująca najsłabsze punkty (Single Points of Failure) w produkcji czystej biologicznie i metody ich mitygacji.
- **Standardy operacyjne (SOPs):** Szablony procedur wejścia/wyjścia, dekontaminacji personelu i sprzętu.
- **Studia przypadków (Post-mortem):** Analiza (zanonimizowana) awarii na rynku – dlaczego inni ponieśli porażkę i jak wasza architektura temu zapobiega. To najpotężniejszy dowód dla audytora.

3.4. Modele Operacyjne i Marżowość (Economics)

- *Audytora technicznego zawsze współpracuje z dyrektorem finansowym.* Ta sekcja udowadnia, że technologia ma uzasadnienie biznesowe.
- **Kalkulatory uzysku (Yield Modeler):** Surowe tabele pokazujące relację między nakładami energetycznymi (OPEX) a wolumenem i jakością wyprodukowanego "dobra/zdrowia".
- **Obrona Marży:** Logiczna argumentacja udowadniająca, jak wysoki reżim technologiczny na starcie (wyższy CAPEX) drastycznie ścina ryzyko utraty całego wsadu w wyniku skażenia, chroniąc marżę operacyjną w perspektywie 3-5 lat.

3.5. Baza Wiedzy i Raporty

- Opublikowane white-papers, audyty energetyczne, badania czystości mikrobiologicznej w zrealizowanych lub modelowanych instalacjach.
- Format: Wymagające, gęste od danych pliki PDF/wersje webowe z przypisami i bibliografią naukową.

4. Inżynierski Filtr – Mechanika Działania Portalu

Jak logicznie zbudować system odsiewania "amatorów" od "graczy"?

1. Zasada "Wysokiego Progu Wejścia" (Cognitive Friction): Celowo nie tłumaczymy podstaw. Używamy profesjonalnego słownictwa (np. *CFU/m3*, *izolatory barierowe*, *laminarne przepływy*). Ktoś, kto nie rozumie pojęć, sam opuści stronę.

2. Progresywne Ujawnianie Danych:

- *Poziom 1 (Publiczny):* Dostępny dla wszystkich zarys architektury i manifest.
- *Poziom 2 (Wymaga rejestracji branżowej):* Dostęp do zaawansowanych raportów technicznych i plików CAD/schematów. Aby uzyskać dostęp, rejestracja nie pyta o "imię i e-mail", ale o "stanowisko, cel audytu, firmę i numer NIP/VAT".

3. Śluz Kontaktowa ("Zanim napiszesz..."):

- Strona kontaktowa zawiera "checklistę gotowości". Np. "Skontaktuj się z nami tylko, jeśli masz zabezpieczony grunt pod budowę z przyłączem >X MW" lub "Zanim poprosisz o spotkanie, upewnij się, że Twój zespół inżynierski zapoznał się z naszym Białym Krukiem Architektury z sekcji 2".

5. Przykładowy widok - Moduł Raportu (Jak to czyta audytor)

Gdy audytor otwiera konkretny raport, widzi strukturę:

- 1. Teza (Streszczenie dla Inwestora):** Zabezpieczenie marży na poziomie X% wymaga implementacji śluz klasy ISO 5.
- 2. Wektory Zagrożeń (Tabela):** Lista biologicznych czynników ryzyka.
- 3. Rozwiązanie Architektoniczne IP Factory:** Schemat węzła HVAC i układu kaskady ciśnień.
- 4. Zestawienie Materiałowe (BOM - Bill of Materials):** Parametry materiałów nienasiąkliwych i łatwo zmywalnych wymaganych w strefie czystej.
- 5. Status: OPEN SOURCE.** (Zachęta do wzięcia i wdrożenia na własne ryzyko, lub podjęcia współpracy celowej z IP Factory dla gwarancji sukcesu).

Podsumowanie logiczne: Portal to "pułapka na profesjonalistów". Udostępniając najcenniejszą wiedzę (know-how jak budować) za darmo w modelu open-source, paradoksalnie pokazujecie tak gigantyczny stopień skomplikowania procesu, że poważny inwestor dojdzie do wniosku: "Rozumiem już dlaczego tak trzeba to zrobić, ale fizycznie sami tego nie zbudujemy bez ryzyka. Musimy zatrudnić IP Factory do wdrożenia".

Polecenie

potrzebuje stworzyc internetowy portal w oparciu o Open CMS dla IP Factory . Opis działalności: Jako dowód kompetencji stworzyliśmy platformę Open CMS, która stanowi nasz otwarty ekosystem i inżynierski filtr dla branży. Udostępniamy tam wybrane raporty i zarysy architektur w modelu open-source. Gdy Wasz audytor technologiczny tam wejdzie, od razu uderza go nasz rygor techniczny. Nie znajdzie tam marketingowych bajek, ale dowie się za to, jak fizycznie zbudować taki układ zamknięty, by móc wyprodukować tę obiecywaną "skarbnicę zdrowia" z założoną marżą operacyjną i bez ryzyka skażenia biologicznego. To podejście odsiewa amatorów od poważnych graczy. Pracujemy jako bardzo mała, elitarna sieć specjalistów. Odrzucamy korporacyjną hierarchię oraz armię niepotrzebnych etatów. Nasza siła nie tkwi w liczebności, lecz w technologicznym przełożeniu: pracujemy w ścisłej symbiozie ze sztuczną inteligencją, aby sprawnie realizować nawet najbardziej złożone projekty. Wykorzystujemy najnowocześniejsze technologie profilowania oraz zaawansowaną optymalizację promptów, co pozwala nam na radykalne zwiększenie efektywności procesów umysłowych i projektowych. Podsumowując naszą propozycję wartości: jeśli Wasz projekt deep-techowy utknął w "Dolinie Śmierci" i realnie grozi Wam bolesny odpis z inwestycji, dzwonicie po nas. My przejmujemy stery, debugujemy proces, wdrażamy standardy produkcji masowej, zabezpieczamy Waszą własność intelektualną i ostatecznie zostawiamy niezwykle solidną architekturę gotową do komercjalizacji.

P.S. Nasze zasoby IP to nie tylko uszczelnianie cudzych koncepcji. Posiadamy bazę własnych, gotowych do wdrożenia projektów i technologii, które wyewoluowały w trakcie pracy nad najtrudniejszymi wyzwaniami innych podmiotów. To kapitał, który stale powiększamy i którym chętnie dzielimy się z właściwymi partnerami." Interesuje mnie strona logiczna i merytoryczna budowy portalu a nie techniczna

200 Architektura Logiczna i Merytoryczna Portalu: IP Factory Open CMS

1. Założenia Strategiczne i Ton Komunikacji (Vibe)

- **Anty-Marketing:** Brak stockowych zdjęć uśmiechniętych ludzi, brak rozpraszających animacji, brak "pustych kalorii" w tekście.
- **Bariera Wejścia (Filtr Inżynierski):** Język i struktura od razu odsiewają amatorów. Portal jest zaprojektowany pod kątem **audytora technologicznego** (CTO, Głównego Inżyniera, Partnera funduszu VC).
- **Radykalna Przezroczystość (Open Source):** Udostępnienie ułamka wiedzy (raporty, architektury), który jakością i rygiorem miażdży konkurencję, budując natychmiastowy autorytet.
- **Kliniczność:** Interfejs powinien przypominać zaawansowany system operacyjny, repozytorium dokumentacji (np. Gitbook, Notion, terminal) lub stół laboratoryjny.

2. Mapa Strony (Information Architecture)

1. **Terminal Główny (Strona Główna)** - Inicjacja i Filtr.
2. **Open CMS (Rdzeń Portalu)** - Otwarte Repozytorium Architektur.

3. **Dolina Śmierci (Protokół Ratunkowy)** - Oferta operacyjna / Audyt & Naprawa.
4. **Skarbiec IP (Własne Technologie)** - Gotowe do wdrożenia zasoby.
5. **Architektura Umysłu (O Nas)** - Symbioza z AI i elitarność.
6. **Inicjacja Procesu (Kontakt)** - Zamiast zwykłego formularza.

3. Szczegółowy Rozkład Merytoryczny Podstron

3.1. Terminal Główny (Strona Główna)

Cel logiczny: Szok technologiczny. Odrzucenie klasycznego podejścia sprzedażowego na rzecz surowego profesjonalizmu.

- **Hero Section:** Zamiast hasła reklamowego – Manifest. Np. *"Nie sprzedajemy obietnic. Debugujemy deep-tech i wdrażamy standardy produkcji masowej."*
- **Główny Nawigator:** Od razu prowadzi do konkretów (Do Repozytorium Open CMS, Do Protokołu Ratunkowego, Do Bazy IP).
- **Wizualizacja Zdolności:** Prosty, interaktywny diagram pokazujący przepływ od "Kryzysu projektu" przez "Narzędzia IP Factory + AI" do "Komerccjalizacji".

3.2. Open CMS (Otwarte Repozytorium / Baza Wiedzy)

Cel logiczny: To jest serce układu. Dowód kompetencji i wspomniany "filtr inżynierski". Miejsce, gdzie audytor mówi "Wow".

- **Struktura Treści:** Przypomina dokumentację techniczną API lub bazę publikacji naukowych. Podział na domeny (np. Systemy Zamknięte, Bezpieczeństwo Biologiczne, Skalowalność Produkcji).
- **Typy Dokumentów (Przykłady):**
 - *Case Study Teoretyczne:* "Architektura układu zamkniętego – eliminacja ryzyka skażenia biologicznego w rygorze ISO."
 - *Model Finansowo-Operacyjny:* "Kalkulacja założonej marży operacyjnej vs. koszty wdrożenia dla systemu X."
 - *Raport:* "Błędy strukturalne w skalowaniu projektów deep-tech na wczesnym etapie."
- **Format:** Możliwość czytania w rygorystycznym, czystym layoucie (np. dark mode, monospaced fonts) z opcją pobrania zahasłowanego PDF (hasło generowane po podaniu służbowego maila = miękki lead).

3.3. Protokół Ratunkowy ("Dolina Śmierci")

Cel logiczny: Przechwycenie klienta w kryzysie. Komunikacja skierowana do inwestorów i zarządów, których projekty palą gotówkę i nie działają.

- **Rozpoznanie Problemu (Haki):** Lista kontrolna objawów kryzysu (np. "Wydaliście 10 mln, a prototyp nadal nie przechodzi walidacji?", "Architektura nie pozwala na produkcję masową?").
- **Nasz Algorytm Działania (Kroki):**
 1. *Przejęcie sterów i Debugowanie:* Znalezienie fundamentalnego błędu w architekturze.
 2. *Stabilizacja:* Wdrożenie rygoru i ucięcie "korporacyjnych procesów", które nie budują wartości.
 3. *Zabezpieczenie IP:* Uszczelnienie własności intelektualnej.
 4. *Production-Ready:* Optymalizacja pod masową komercjalizację.
- **Obietnica Wartości:** "Zostawiamy solidną architekturę gotową do generowania marży. Brak litości dla błędów projektowych."

3.4. Skarbiec IP (Gotowe Technologie)

Cel logiczny: Pokazanie, że IP Factory tworzy własną wartość, a nie tylko doradza. Zmiana pozycjonowania z "konsultanta" na "partnera technologicznego/wynalazcę".

- **Katalog Zasobów:** Kafelkowy lub tabelaryczny wykaz gotowych koncepcji i technologii.
- **Opis każdego zasobu:**
 - Geneza (Z jakiego problemu wyewoluowało).
 - Gotowość technologiczna (TRL - Technology Readiness Level).
 - Potencjalne pola aplikacji.
- **Call to Action:** "Szukamy partnerów do wdrożenia / joint venture." (Tylko dla poważnych graczy).

3.5. Architektura Umysłu (O Nas / Metodologia)

Cel logiczny: Wyjaśnienie, dlaczego nie jesteście molochem, a robicie rzeczy trudniejsze niż wielkie korporacje.

- **Manifest Anty-Korporacyjny:** Wyraźne odcięcie się od armii etatów, PM-ów i hierarchii. Jesteśmy "Komandem", a nie "Armią Z poboru".
- **Symbioza z AI (Kluczowy Differentiator):** Wyjaśnienie, jak pracujecie.
 - *Technologie profilowania* - szybkie mapowanie kompetencji i problemów.
 - *Optymalizacja promptów i LLM* - jak używacie AI jako multiplikatora siły intelektualnej do rozwiązywania problemów inżynierskich i projektowych.
- **Efekt:** Przekaz, że płaci się za bezprecedensową efektywność, a nie za roboczogodziny.

3.6. Inicjacja Procesu (Kontakt / Triage)

Cel logiczny: Utrzymanie bariery wejścia i zaoszczędzenie Waszego czasu.

- **Mechanika "Triage" (Selekcji):** Zamiast "Imię, Nazwisko, Wiadomość", formularz przypomina zgłoszenie problemu inżynierskiego.
- **Pola do wypełnienia (Opcjonalne, ale pożądane):**
 - Natura problemu (Kryzys w Dolinie Śmierci / Audyt / Partnerstwo IP).
 - Obecny poziom TRL (Technology Readiness Level).
 - Krótki opis techniczny "wąskiego gardła".
- **Komunikat końcowy:** "Analizujemy zgłoszenie z wykorzystaniem naszych modeli. Skontaktujemy się tylko, jeśli nasz ekosystem może rozwiązać ten problem."

4. Wytyczne dla UX/UI (User Experience)

Nawet jeśli projektujemy warstwę logiczną, UX musi ją wspierać:

1. **Nawigacja:** Powinna być płaska i błyskawiczna. Żadnych głęboko ukrytych podstron. Wszystko dostępne z poziomu głównego repozytorium (Open CMS).
2. **Czytelność:** Ponieważ portal opiera się na transferze ciężkiej wiedzy inżynierskiej, typografia musi być perfekcyjna. Szerokie marginesy, czytelne fonty bezszeryfowe, wyraźny kontrast.
3. **Brak "Ściany Tekstu":** Nawet najmądrzejszy audyt technologiczny musi być podzielony na akapity, z użyciem punktów, wycień i pogrubień dla kluczowych wskaźników (np. **marża operacyjna**, **wskaźniki bezpieczeństwa ISO**).

Polecenie

Maksymalnie dopasuj do struktury Mercury template z systemu Open cms

300 Architektura Logiczna i Merytoryczna: IP Factory (Wdrożenie: OpenCms Mercury)

Dostosowanie tej elitarniej, inżynierskiej koncepcji do standardowego szablonu **Mercury w systemie OpenCms** wymaga strategicznego mapowania. Szablon Mercury (z jego systemem Container Pages, drag-and-drop i predefiniowanymi elementami) jest bardzo elastyczny, ale domyślnie ma dość "korporacyjny" wygląd.

Aby utrzymać nasz "kliniczny, anty-marketingowy vibe", musimy zrezygnować z wodotrysków Mercury'ego (np. rozbudowanych animacji, sliderów) i skupić się na surowych komponentach: **Dynamicznych Listach (Lists)**, **Teaserach (zestawieniach kafelkowych)**, **prostyh kontenerach tekstowych i Formularzach (Web Forms)**.

Zaktualizowałem dokument architektury, przypisując każdą sekcję logiczną do konkretnych, natywnych modułów szablonu Mercury w OpenCms.

Dzięki takiemu podejściu, osoba wdrażająca portal w systemie OpenCms dokładnie wie, jakich gotowych klocków (modułów) z szablonu Mercury użyć, unikając jednocześnie projektowania niestandardowego kodu od zera.

Wszystkie cele logiczne i merytoryczne zostały "przetłumaczone" na język natywnych funkcjonalności tego konkretnego CMS-a (Container Pages, Dynamic Lists, Web Forms).

1. Założenia Strategiczne dla Szablonu Mercury (Vibe)

- **Anty-Marketing w Mercury:** Używamy wariantu kolorystycznego o wysokim kontraście (np. domyślny Dark Mode lub surowy czarno-biały motyw). Wyłączamy efekty parallax i karuzele (Image Slider). Stawiamy na statyczne, ostre obrazy i czystą typografię.
- **Bariera Wejścia (Filtr Inżynierski):** Układ ma przypominać system repozytorium (np. Git) zaimplementowany na webie.
- **Typografia Mercury:** Konfigurujemy bazowe fonty w szablonie na techniczne/bezszerzyfowe (np. Roboto Mono, Inter), aby nadać interfejsowi surowości.
- **Nawigacja (Main Menu):** Płaska, bez rozbudowanych mega-menu. Tylko twarde linki do kluczowych sekcji.

2. Mapa Strony vs. Typy Stron OpenCms (Sitemap)

1. **Terminal Główny (Home)** -> *Typ: Container Page (Strona Główna)*
2. **Open CMS (Rdzeń)** -> *Typ: Container Page (Listing) + Detail Pages (Treść raportów)*
3. **Dolina Śmierci (Ratunek)** -> *Typ: Container Page (Standard)*
4. **Skarbiec IP (Technologie)** -> *Typ: Container Page (Listing)*
5. **Architektura Umysłu (O Nas)** -> *Typ: Container Page (Standard)*
6. **Inicjacja Procesu (Kontakt)** -> *Typ: Container Page (Formularz)*

3. Szczegółowe Mapowanie Komponentów Mercury

3.1. Terminal Główny (Strona Główna)

Cel logiczny: Szok technologiczny i szybki routing.

- **Komponent Mercury: Hero Banner (lub Flexible Element o pełnej szerokości):**
 - *Obraz/Tło:* Ciemne, techniczne, abstrakcyjne (np. kod, schemat blokowy układu zamkniętego).
 - *Tekst główny:* Manifest. "Nie sprzedajemy obietnic. Debugujemy deep-tech i wdrażamy standardy produkcji masowej."

- *Przyciski CTA*: Dwa ostre, kontrastowe przyciski ("Wejdź do Open CMS", "Zainicjuj Protokół Ratunkowy").
- **Komponent Mercury: Teaser Row (Układ 3-kolumnowy)**:
 - Trzy minimalistyczne kafelki (Teasery) prowadzące do: 1. Repozytorium, 2. Audytu/Naprawy, 3. Skarbca IP. Zamiast zdjęć – techniczne ikony (np. SVG) lub surowe bloki tekstu.
- **Komponent Mercury: Text / Image**:
 - Schemat (diagram przepływu pracy) z krótkim opisem metodologii.

3.2. Open CMS (Otwarte Repozytorium / Baza Wiedzy)

Cel logiczny: Serce układu, "filtr inżynierski".

- **Główna strona działu – Komponent Mercury: List (Dynamiczna Lista)**:
 - Skonfigurowana do pobierania zasobów typu "Artykuł" lub dedykowanego typu "Raport IP".
 - Włączone opcje filtrowania (Faceted Search w Mercury) po tagach/kategoriach (np. *Systemy Zamknięte*, *Skalowalność*).
 - Wygląd listy (Formatter): Ustawiony na rygorystyczny "List view" lub prosty "Card view" bez dużych obrazków, z naciskiem na tytuł, datę i abstrakt.
- **Strona szczegółów (Detail Page)**:
 - Surowy Text block z zachowaniem struktury (H2, H3, punktory).
 - **Generowanie Leada**: Moduł z zasłoniętą resztą treści lub osadzony Web Form (formularz zapisu), który po podaniu służbowego maila wysyła w pełni odblokowany dokument PDF (wykorzystanie funkcji integracji formularzy/maillingów).

3.3. Protokół Ratunkowy ("Dolina Śmierci")

Cel logiczny: Przechwycenie klienta w kryzysie.

- **Komponent Mercury: Text (Wstęp)**:
 - Haki i objawy kryzysu wyliczone w rygorystycznej formie wypunktowania.
- **Komponent Mercury: Accordion (Zwijane panele) lub Step/TimeLine Element**:
 - Idealne do zaprezentowania Algorytmu Działania. Krok 1: Przejęcie sterów, Krok 2: Stabilizacja, itd. Użytkownik rozwija techniczne szczegóły każdego etapu, co zapobiega powstawaniu "ściany tekstu".
- **Komponent Mercury: Call to Action (CTA Block)**:
 - Ostry, bezpośredni komunikat: "Zostawiamy architekturę gotową do komercjalizacji." z przyciskiem przekierowującym do formularza selekcji (Triage).

3.4. Skarbiec IP (Gotowe Technologie)

Cel logiczny: Prezentacja gotowych zasobów TRL.

- **Komponent Mercury: List (Lista w układzie Grid/Tabela):**
 - Zestawienie posiadanych technologii. Dla każdego elementu tworzymy spersonalizowany widok wyliczający kluczowe parametry.
 - Pola (zdefiniowane w strukturze XML typu zasobu w OpenCms): *Geneza, TRL, Potencjalne aplikacje* .
 - Brak klikania w "Czytaj dalej" dla pustych marketingowych tekstów – wszystko podane na tacy w ustrukturyzowanej karcie (Teaser/Card).

3.5. Architektura Umysłu (O Nas / Metodologia)

Cel logiczny: Elitarność i symbioza z AI.

- **Komponent Mercury: Flexible Text/Image (Układ asymetryczny):**
 - Po jednej stronie krótki, dosadny Manifest Anty-Korporacyjny.
 - Po drugiej stronie schemat ideowy pokazujący pętlę sprzężenia zwrotnego między Waszymi inżynierami a narzędziami AI (LLM / Optymalizacja promptów).
- **Komponent Mercury: Icon Box Row (Rząd ikon z tekstem):**
 - Wyliczenie przewag: 1. Technologie profilowania, 2. Brak zbędnych etatów, 3. Multiplikacja siły operacyjnej przez AI.

3.6. Inicjacja Procesu (Kontakt / Triage)

Cel logiczny: Filtr antyspamowy i weryfikacja kompetencji rozmówcy.

- **Komponent Mercury: Web Form (Formularz Kontaktowy):**
 - Konfigurujemy zaawansowany formularz (korzystając z edytora formularzy Mercury), który odrzuca standardowy układ.
 - **Pola niestandardowe:**
 - *Select Box (Wybór rozwijany):* Natura problemu (Kryzys / Audyt / Partnerstwo IP).
 - *Select Box / Radio Buttons:* Obecny poziom TRL (1-9).
 - *Text Area:* "Krótki, techniczny opis wąskiego gardła projektu."
 - *Email:* Z wymogiem (walidacją) adresów firmowych.
- **Komponent Mercury: Text (Obok formularza):**

- Jasny komunikat zrzekający się odpowiedzialności za natychmiastową odpowiedź: "System weryfikuje zgłoszenia. Reagujemy tylko na problemy na poziomie inżynierskim, z pominięciem standardowych zapytań ofertowych."

Polecenie

Skup uwagę na strukturze i architekturze portalu czyli na mapie portalu lub co powinno być na każdej stronie. Sam Design i implementacja jest mniej istotne. Wyeliminuj całkiem szczegóły i aspekty techniczne

400 Struktura i Architektura Treści Portalu: IP Factory

Oto zaktualizowana wersja dokumentu. Zgodnie z Twoimi wytycznymi, całkowicie usunąłem techniczny żargon (modele danych, XML, struktury plików) oraz kwestie designu.

Dokument skupia się teraz w 100% na architekturze informacji: mapie portalu, przepływie użytkownika oraz dokładnym spisie treści (bloków informacyjnych), które muszą znaleźć się na poszczególnych podstronach.

Taka struktura tworzy niezwykle spójną, logiczną całość. Skupia się na przekazie, budowaniu autorytetu krok po kroku i jasno definiuje, jakich informacji potrzebuje użytkownik na każdym etapie swojej wędrówki przez portal.

Poniższy dokument definiuje logiczny układ portalu, mapę nawigacji oraz precyzyjne wytyczne dotyczące zawartości merytorycznej każdego widoku. Portal pełni rolę "filtra inżynierskiego" i asymetrycznego narzędzia weryfikacji kompetencji.

1. Mapa Portalu (Sitemap)

Nawigacja portalu jest płaska i nastawiona na szybkie dotarcie do konkretów. Podzielona jest na 5 głównych filarów:

1. **Strona Główna** (Terminal Inicjacyjny)
2. **Open CMS** (Otwarte Repozytorium Wiedzy)
 - Raporty Architektoniczne
 - Analizy Biznesowe i Modele Marżowe
3. **Dolina Śmierci** (Protokół Ratunkowy)
 - Zanonimizowane Case Studies (Uratowane projekty)
4. **Skarbiec IP** (Portfolio Własnych Technologii)
5. **Architektura Umysłu** (Metodologia i Zespół)
6. **Triage** (Sekcja Kontaktowa / Formularz Kwalifikacyjny)
7. **Cmentarzysko startupów** - instrukcje czego nie robić! Cmentarzysko Optymizmu

8. Działalność portalu w konwencji *via negativa* - Start down - czego nie robić .
9. Błąd planowania The Planning Fallacy
10. Entropia 4.0 strona, która zawiera opis chaosy jaki ma miejsce w przemyśle 4.0. Czwarta entropia przemysłowa

2. Zawartość Merytoryczna Podstron (Co znajduje się na każdej stronie)

2.1. Strona Główna (Terminal Inicjacyjny)

Zadanie: Szok technologiczny, odrzucenie standardowego bełkotu marketingowego i natychmiastowe skierowanie użytkownika na właściwą ścieżkę. **Zawartość:**

- **Manifest główny:** Krótkie, ostre oświadczenie (np. "Nie sprzedajemy obietnic. Debugujemy deep-tech i wdrażamy standardy produkcji masowej").
- **Kierunkowskaz (3 Główne Ścieżki):** Wyraźne kafelki tekstowe prowadzące do najważniejszych sekcji:
 1. *Weryfikacja kompetencji* -> Przejście do Repozytorium Open CMS.
 2. *Kryzys w projekcie* -> Przejście do Protokołu Ratunkowego (Dolina Śmierci).
 3. *Poszukiwanie technologii* -> Przejście do Skarbca IP.
- **Wizualizacja Zdolności:** Prosty schemat blokowy ilustrujący Wasz proces: od zdiagnozowania "błędu architektonicznego", przez "symbiozę z AI", aż po "gotowość komercyjną".

2.2. Open CMS (Otwarte Repozytorium)

Zadanie: Dowód kompetencji. Miejsce, w którym audytor technologiczny weryfikuje Wasz rygor. **Zawartość (Strona główna działu):**

- Wyszukiwarka i filtry (po poziomie TRL, domenie technologicznej, typie raportu).
- Agregator (lista) dostępnych publikacji i zarysów architektur.

Zawartość (Pojedyncza strona Raportu / Publikacji):

- **Tytuł Inżynierski:** Konkretny problem badawczy/projektowy.
- **Abstrakt:** Maksymalnie 500 znaków streszczenia (mięso merytoryczne dla CTO).
- **Kluczowe Wskaźniki (KPI):** Wypunktowane twarde dane (np. zakładana marża operacyjna, poziom redukcji ryzyka biologicznego, czas wdrożenia).
- **Treść Główna:** Podzielona na sztywne sekcje:
 - *Zidentyfikowany Problem Branżowy*
 - *Diagnoza Błędów Strukturalnych*

- *Nasza Architektura Docelowa*

- **Bramka Weryfikacyjna (Gating):** Zablokowany pełny raport (PDF) lub dokumentacja techniczna, wymagająca podania służbowego e-maila w celu pobrania.

2.3. Dolina Śmierci (Protokół Ratunkowy)

Zadanie: Bezpośrednia oferta operacyjna dla zarządów i funduszy VC, których projekty palą gotówkę.

Zawartość:

- **Lista Objawów Kryzysu:** Wypunktowane najczęstsze problemy (np. "Prototyp nie przechodzi walidacji", "Koszty produkcji wykluczają marżę", "Brak rygoru ISO").
- **Algorytm Naprawczy (Krok po Kroku):**
 1. *Debugowanie Architektury:* Znalezienie fundamentalnego błędu.
 2. *Stabilizacja i Ucięcie Kosztów:* Eliminacja zbędnych procesów.
 3. *Zabezpieczenie Własności Intelektualnej (IP).*
 4. *Production-Ready:* Optymalizacja pod masową produkcję.
- **Zanonimizowane Case Studies:** Krótkie podsumowania (Problem -> Wdrożone Rozwiązanie -> Efekt).
- **Wezwanie do Akcji:** Jasny komunikat zachęcający do zainicjowania kontaktu ("Wezwij zespół naprawczy").

2.4. Skarbiec IP (Gotowe Technologie)

Zadanie: Prezentacja własnych, zwalidowanych rozwiązań gotowych do komercjalizacji lub joint venture.

Zawartość (Katalog Technologii):

- Lista dostępnych modułów/technologii. Każda technologia prezentowana jest w formie ustandaryzowanej "Karty Technologii".

Zawartość (Karta Technologii):

- *Kryptonim/Nazwa projektu*
- *Poziom Gotowości Technologicznej (TRL 1-9)*
- *Geneza:* Z jakiego problemu zewnętrznego wyewoluowała ta technologia.
- *Bariera Wejścia:* Dlaczego jest unikalna i trudna do skopiowania.
- *Status Prawny:* Informacja o ochronie patentowej / tajemnicy przedsiębiorstwa.
- *Schemat ideowy rozwiązania.*

2.5. Architektura Umysłu (O Nas)

Zadanie: Zbudowanie aury elitarniej jednostki specjalnej i wyjaśnienie przewagi technologicznej. **Zawartość:**

- **Manifest Anty-Korporacyjny:** Wyjaśnienie odrzucenia tradycyjnej hierarchii, armii etatów i "pustych przebiegów".
- **Symbioza z AI:** Opis tego, jak sztuczna inteligencja, profilowanie i optymalizacja promptów stanowią Wasz multiplikator siły, pozwalając małej grupie realizować gigantyczne projekty.
- **Profil Zespołu:** Zamiast zdjęć i życiorysów – prezentacja rygoru, sposobu myślenia i unikalnych kompetencji przekrojowych.

2.6. Triage (Formularz Kwalifikacyjny / Kontakt)

Zadanie: Odfiltrowanie niepoważnych zapytań i zmuszenie rozmówcy do zdefiniowania swojego problemu językiem technicznym. **Zawartość:**

- **Komunikat Wstępny:** Informacja, że zgłoszenia są analizowane, a kontakt następuje tylko w przypadku faktycznego dopasowania kompetencji.
- **Pola do wypełnienia:**
 - Służbowy adres e-mail (weryfikacja biznesowa).
 - Wybór charakteru zgłoszenia (Ratunek / Audyt / Partnerstwo IP).
 - Aktualny poziom TRL projektu klienta.
 - Krótki, merytoryczny opis "wąskiego gardła" technologii/biznesu.

3. System Kategoryzacji Wiedzy (Taksonomia)

Aby wiedza w portalu (szczególnie w sekcji Open CMS) układała się w logiczną całość, treść jest kategoryzowana według trzech głównych osi:

1. **Domeny Technologiczne:** (np. Układy Zamknięte, Bezpieczeństwo Biologiczne, Skalowalność Produkcji, AI).
2. **Faza Projektu (Cykl Życia):** (np. R&D, Dolina Śmierci, Pre-produkcja, Komercjalizacja).
3. **Format Dokumentu:** (np. Zarys Architektury, Model Marżowy, Raport z Audytu).

4. Logika Ścieżki Użytkownika (User Journey)

Architektura wymusza konkretne zachowanie odwiedzającego (Audytora/Inwestora):

1. **Szok i Filtr (Strona Główna):** Użytkownik widzi, że nie jest to zwykła strona doradcza. Zostaje nakierowany na Repozytorium.
2. **Edukacja (Open CMS):** Czyta precyzyjne abstrakty i wskaźniki KPI. Nabiera przekonania o bezwzględny rygorze technicznym IP Factory.
3. **Konwersja (Bramka):** Aby zgłębić temat (pobrać pełną architekturę), zostawia namiar na siebie (lead).

4. **Kwalifikacja (Triage):** Jeśli użytkownik decyduje się na bezpośrednią współpracę, musi przejść przez formularz wymagający twardych danych o jego własnym projekcie. IP Factory ocenia zgłoszenie i przejmuje inicjatywę.