

Specyfikacja Przewaga konkurencyjna

By kama3 kama3

kwi 9, 2025

Struktura

Nasze rozwiązanie opiera się np na innowacjach produktowych i procesowych.

Przewaga konkurencyjna wyznaczana jest najczęściej przez następujące parametry:

- jakość produktu,
- cenę,
- jakość systemu obsługi,
- renomę

Stąd można wyodrębnić 4 czyste strategie konkurencji:

1. Strategia najniższych cen,
2. Strategia oparta na jakości produktu,
3. Strategia wykorzystująca jakość obsługi,
4. Strategia określona przez renomę podmiotu.