

Polecenia: Kompleksowa Analiza Strukturalna: PKB, Koncentracja Rynkowa (HHI) i Demografia Firm w Polsce

By V B

kwi 22, 2026

Wcielisz się w rolę specjalisty w zakresie makroekonomii, analizy rynku, analizy PKB i statystyki.

W nowy dokument. Podaj na początku dokumentu opis Indeks Herfindahla-Hirschmana (HHI). Znajdź strukturę PKB Polski, ze szczegółowym podziałem na udziały poszczególnych firm lub branż. Wyklucz z PKB wszelkie pseudoekonomiczne dane dotyczące gospodarstw domowych, gospodyń domowych, usług domowych itp.

Oszacuj PKB jako estymator przedziałowy w tych warunkach.

Określ, ile firm działa w Polsce. Określ liczbę dużych firm (jako procent całości i jako prosty wskaźnik liczbowy). Oszacuj wskaźnik dla każdej branży w Polsce i dla całego kraju. Przedstaw dynamikę wskaźnika jako wartości interwałowe w ciągu ostatnich 10 lat. Oszacuj udział dużych firm w PKB Polski.

W nowym dokumencie. Używaj tego tekstu jako przykładu stylu, kompozycji i sformułowań. Chcę, aby wynik był jak najbardziej zbliżony do tego tekstu, ale jednocześnie zawierał fakty i opis z raportu Kompleksowa Analiza Strukturalna: PKB, Koncentracja Rynkowa (HHI) i Demografia Firm w Polsce. Tekst wzorca "74% polskiego PKB tworzą firmy, o których rzadko się mówi.

Nie startupy z Doliny Krzemowej. Nie korporacje z giełdy. Mikrofirmy i jednoosobowe działalności — często prowadzone w pojedynkę, bez funduszu, bez akceleratora, bez systemu wsparcia.

Od 17 lat pracuję z początkującymi przedsiębiorcami i widzę ten sam schemat: świetny pomysł, odważny człowiek — i ściana. Kapitałowa. Biurokratyczna. Rozproszonych programów, które rzadko ze sobą rozmawiają. W Youth Business Poland (YBP) właśnie opublikowaliśmy Raport YBP 2025 „Przedsiębiorczość w czasie zmiany”. Zebraliśmy dane, obserwacje i rekomendacje z propozycją zmian. W raporcie zwracamy też uwagę, że to nie tylko startupy potrzebują systemu wsparcia — mikrofirmy i tradycyjny biznes też.

W raporcie nazwaliśmy rzeczy po imieniu:

mamy świetne programy... ale nie mamy systemu
mamy finansowanie... ale nie tam, gdzie trzeba
mamy talent... ale tracimy go za granicą

Kilka rzeczy, które warto wiedzieć:

Największa dziura finansowa to przedział 50–300 tys. EUR — między walidacją a pierwszą rundą seed. Tam giną najbardziej ambitne projekty albo wyjeżdżają.

AI przestała być przewagą konkurencyjną. To już standard pracy. Innowacyjność polega na tym, jak ją wbudujesz w model biznesowy — nie czy jej używasz.

Na rynek wchodzi coraz młodszy founderzy. Mamy 16-latków testujących MVP. To zmienia całą demografię sceny startupowej. Dlatego też działamy z Inkubacją w hasztag#TeenCrunch, żeby wspierać osoby młode. Niestety finansowanie tego typu programów w Polsce nie jest modne. Przedsiębiorczość w szkołach leży a później dziwimy się na brak podaży....

Impact i ESG to już nie PR. Globalna wartość firm impactowych wzrosła 28-krotnie w dekadę. Europa odpowiada za 28% światowego impact VC.

To, czego nam brakuje, to nie talentów:

- brakuje spójnej architektury:

- kapitał prywatny, zamiast kolejnych grantów
- jeden punkt dostępu do wsparcia, nie gąszcz programów bez połączenia
- współpraca międzysektorowa zamiast silosów
- przedsiębiorczość w szkołach prowadzona przez praktyków

Między innymi dlatego w 2025 roku powstało TechPL — największe zrzeszenie organizacji wspierających startupy i innowacje w Polsce. Ponad 50 podmiotów i wspólny głos. Systemowa zmiana wymaga wspólnego działania.

Dziękuję osobom, które wniosły do raportu swoją perspektywę: "

Bardzo dobrze, ale proszę o dołączenie opisu samego wskaźnika HHI; nie jest jasne, co to jest. Nie skracaj reszty tekstu!